



Fachspezifische Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelor-Studiengang International Fashion Retail, B.Sc.

Aufgrund von § 32 Abs. 3 Satz 1 in Verbindung mit § 19 Abs. 1 Satz 2 Nr. 9 des Gesetzes über die Hochschulen in Baden-Württemberg (Landeshochschulgesetz – LHG) in der Neufassung vom 01.04.2014 (GBl. S. 99), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 07.11.2017 (GBl. S. 584) sowie § 1 Abs. 2 Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für das Bachelor- und Masterstudium der Hochschule Reutlingen (StuPrO) vom 29.07.2015 hat der Senat der Hochschule Reutlingen am 16.03.2018 die nachstehende Satzung in der vorliegenden Form beschlossen. Der Präsident der Hochschule Reutlingen hat gemäß § 32 Abs. 3 Satz 1 LHG am 29.03.2018 zugestimmt.

§ 1 Ziel

- (1) Ziel des Bachelorstudiengangs International Fashion Retail B.Sc. ist es, Führungsnachwuchs für die Textilwirtschaft auszubilden. Das betriebswirtschaftliche Studium ist ebenso als Vorbereitung einer Fachkarriere in der Textilwirtschaft geeignet.
- (2) Die betriebswirtschaftlichen Module bilden den Kern des Studiums sowie den Großteil der erworbenen Kompetenzen und sind teilweise bereits direkt auf die Textilwirtschaft bezogen. Ergänzend sind Grundlagen der Textiltechnologie und der Warenkunde in dieser Studienordnung aufgenommen, die für die betriebswirtschaftliche Arbeitswelt in der Textilwirtschaft von Nutzen sind. Soft Skills wie Präsentations- und Verhandlungskompetenz bereiten ebenfalls auf die berufliche Praxis der Textilwirtschaft vor. In jedem Semester werden betriebswirtschaftliche Aufgabenstellungen auch eigenständig und wissenschaftlich angegangen und gelöst. Durch die erstellten Studienarbeiten, durch die vier Seminare des zweiten, dritten, sechsten und siebten Semesters sowie durch die Bachelorarbeit werden die Kompetenzen des wissenschaftlichen Arbeitens nachhaltig erworben. Diese und die fachlichen Kompetenzen können anschließend in einem wissenschaftlichen Masterstudiengang vertieft werden.
- (3) Die Internationalität des Studienganges wird durch die internationalen Lehrinhalte, durch die Auslandsexkursionen, durch die zahlreichen englischsprachigen Module und durch das Auslandsstudiensemester gewährleistet. Verpflichtende schriftliche Projekt- und Seminararbeiten können oder müssen in englischer Sprache erbracht werden.
- (4) Der Kontakt mit Unternehmen der Branche wird durch das verpflichtende Praktische Studiensemester, durch nationale und internationale Exkursionen sowie durch Vorträge von Branchenexperten gewährleistet.

- (5) Innerhalb der Textilwirtschaft wird für Absolventen besonders auf den stationären und nichtstationären Retailsektor sowie auf Bekleidungsunternehmen mit eigenem Retail national und international gezielt. Typische Einstiegspositionen sind im Vertrieb und im Marketing, im Einkauf sowie im Produkt- und im Category Management.

§ 2 Abschluss / Regelstudienzeit

Der grundständige Studiengang International Fashion Retail mit dem Abschlussgrad „Bachelor of Science“ (B.Sc.) umfasst eine Regelstudienzeit von acht Semestern.

§ 3 Aufbau des Studiengangs

- (1) Die Verteilung der für den erfolgreichen Abschluß des Studiums erforderlichen 240 Leistungspunkte (ECTS credits), das Notengewicht je Semester, die Anzahl der Prüfungen sowie die Semesterwochenstunden (SWS Kontaktstunden) sind in Tabelle 1 aufgeführt.

Semester	Leistungspunkte (= ECTS credits)	Notengewicht der Semester	Anzahl Prüfungen	Semester- wochenstunden
1	30	13	6	28
2	30	13	6	30
3	30	12	5	24
4	30	12	je nach ausländischer Hochschule	je nach ausländischer Hochschule
5	30	8	1	1
6	30	14	6	28-32 je nach Wahlmodul
7	30	12	5	23-27 je nach Wahlmodul
8	30	12	5	12
Summe	240	96		

Tabelle 1: Leistungspunkte, Notengewicht, Prüfungsanzahl, Kontaktstunden

- (2) Die ersten drei Semester vermitteln wichtige betriebswirtschaftliche und produkttechnische Grundlagen sowie Methodenkompetenzen in Wirtschaftsmathematik, Statistik, Tabellenkalkulation, Präsentation, Projektmanagement, Dokumentation sowie in digitaler Medienkompetenz. In verschiedenen Modulen wird soziale Kompetenz, beispielsweise in geführten Gruppenarbeiten, vermittelt.
- (3) Im Studiengang ist ein verpflichtendes Mobilitätsfenster im vierten und im fünften Semester vorgesehen. Hierbei verbringen die Studenten das vierte Studiensemester an einer ausländischen Hochschule und das fünfte Semester als Praktisches Studiensemester in einem Unternehmen der Textilwirtschaft. In Härtefällen kann mit schriftlichem Antrag an den Auslands- und an den

Prüfungsbeauftragten und nach schriftlicher Genehmigung dieses Antrags die Reihenfolge der beiden Semester getauscht werden.

- (6) Das Praktische Studiensemester ist in einem Unternehmen der Textilwirtschaft oder in einem Unternehmen mit textilen Aufgabenfeldern abzuleisten.
- (7) Im sechsten und siebten Semester werden auch Wahlmodule angeboten, die nach Wunsch oder nach angestrebtem beruflichem Arbeitsbereich eine Vertiefung erlauben. Die Wahlmodule sind aus Tabelle 3 ersichtlich und bieten eine inhaltliche Vertiefung in Richtung Marketing/Vertrieb oder in Richtung Beschaffung, können aber auch frei kombiniert werden.
- (8) Das achte Semester bringt das Studium mit der Bachelorarbeit zum Abschluß.
- (9) Das Curriculum (Modul- und Lehrveranstaltungsangebot) ist in Tabelle 2 geregelt. Die für den erfolgreichen Abschluß des Studiums erforderlichen Module, Lehrveranstaltungen, Prüfungsarten, Prüfungsformen und die zugehörigen Leistungspunkte ergeben sich aus Tabelle 2. Dabei haben die Studierenden die in der Tabelle 2 aufgeführten Module bzw. Lehrveranstaltungen und die Prüfungsleistungen zu absolvieren. Alle Pflichtmodule des Studiengangs bis auf IFR29 „Soft Skills“ werden sowohl im Winter- als auch im Sommersemester angeboten. Die Wahlmodule des sechsten und siebten Semesters sowie die Lehrveranstaltungen des Moduls IFR29 im achten Semester können jährlich angeboten werden. Ein Anspruch auf alle Module in jedem Semester (Winter und Sommer) besteht nicht.
- (10) Das Modul IFR29 „Soft Skills“ enthält auch Veranstaltungen, die zentral von der Hochschule Reutlingen angeboten werden. Die im Modul anrechenbaren Veranstaltungen werden im Modulhandbuch gelistet und bei Änderungen von der Studienkommission beschlossen. Die Leistungspunkte der Module IFR27, IFR28 und IFR29 können über das ganze Studium hinweg erbracht werden.
- (11) Austauschstudierende im Studiengang International Fashion Retail aus ausländischen Hochschulen belegen die Module des dritten Semesters als Gesamtblock von 30 Leistungspunkten oder in Auswahl. Ferner können Module belegt werden, die zentral von der Hochschule Reutlingen (z.B. Reutlingen International Office, RIO) oder nach Absprache von anderen Fakultäten der Hochschule Reutlingen oder nach Absprache von anderen Studiengängen der Fakultät Textil & Design für diesen Personenkreis geeignet angeboten werden.

§ 4 Voraussetzungen

- (1) Voraussetzung für das Eintreten in das Mobilitätsfenster, das mit dem vierten Semester beginnt, ist das Bestehen aller Modulprüfungen der ersten zwei Semester.
- (2) Wer zu Beginn des dritten Semesters oder später noch Prüfungen aus den ersten beiden Semestern offen hat, beginnt sein Mobilitätsfenster immer mit

dem Praktischen Studiensemester.

- (3) Das Praktische Studiensemester und das Auslandsstudiensemester dienen unter anderem zum Vertiefen und Einordnen der in den ersten drei Semestern erworbenen Kenntnisse und Kompetenzen und können deshalb nicht vorgezogen werden. Eine Anerkennung des Moduls des Praktischen Studiensemesters und des Auslandsstudiensemesters bei Studiengangs- oder Hochschulwechsel ist im Einzelfall zu prüfen.
- (4) Module des sechsten und siebten Semesters dürfen erst zur Prüfung angemeldet werden, wenn die Projektarbeit des Praxissemesters (=IFR 19.1) abgegeben ist sowie die Rückkehr aus dem im Ausland verbrachten Studiensemester erfolgt ist.
- (5) Das Thema der Bachelorarbeit darf frühestens ausgegeben werden, wenn mindestens 205 Leistungspunkte (ECTS-Credits) erreicht worden sind.

§ 5 Praktisches Studiensemester

Die Ausführungsbestimmungen zum Praktischen Studiensemester und dessen Dauer sind in der „Regelung für die Durchführung des Praktischen Studiensemesters IFR“ (VA Praktisches Studiensemester IFR) im Modulhandbuch festgelegt. Das Praktische Studiensemester kann im Inland oder im Ausland abgeleistet werden. Zum Praxissemester sind vor- und nachbereitende Begleitveranstaltungen zu besuchen.

§ 6 Auslandsstudiensemester

- (1) Im Auslandsstudiensemester sind für den Auslandsaufenthalt Module im Gesamtumfang von 30 Leistungspunkten (= 30 ECTS credits) zu planen, die bei Rückkehr nachzuweisen sind. Anrechenbar sind dabei Module, die nicht bereits an der Hochschule Reutlingen absolviert wurden bzw. als Pflichtmodule in folgenden Semestern vorgesehen sind.
- (2) Der Aufenthalt soll an Partnerhochschulen mit modebezogenen betriebswirtschaftlichen Studienschwerpunkten erfolgen. Betriebswirtschaftliche Schwerpunktbildungen ohne Modebezug und Aufenthalte an ausländischen Hochschulen, die keine Partnerhochschulen sind, sind nur nach Rücksprache mit dem Auslandsbeauftragten und gegebenenfalls anderen Stellen möglich. Generell muss immer vorab ein Learning Agreement abgeschlossen werden.
- (3) Im Learning Agreement werden die im Ausland zu absolvierenden Module festgelegt und deren Anrechenbarkeit im Studiengang International Fashion Retail bestätigt. Eine kurzfristige Umplanung einzelner Module nach Erstellung des Learning Agreements ist nur mit Genehmigung des Dozenten, der das Learning Agreement mit dem Studierenden fixiert hat, in schriftlich begründeten Ausnahmefällen möglich, die der Studierende nicht zu vertreten hat. Werden aus dem Ausland 30 Leistungspunkte (= ECTS credits) nachgewiesen, so wird das betreffende Semester des Studienplans mit einer Gesamtnote, berechnet aus den

mit den Leistungspunkten der ausländischen Module gewichteten Modulnoten, vollständig anerkannt. Werden aus dem Ausland weniger als 30 Leistungspunkte nachgewiesen, so ist die zu 30 Leistungspunkten fehlende Anzahl Leistungspunkte durch Ableistung von zusätzlichen Wahlmodulen aus Tabelle 3 nachzuholen, die mit mindestens der fehlenden Anzahl Leistungspunkte bewertet sind. Diese Module zählen, gewichtet mit den Leistungspunkten, gemeinsam mit den im Ausland abgeleisteten Modulen zur Gesamtnote des Auslandsstudiensemesters und werden nicht im Endzeugnis aufgeführt. Falls weniger als 10 der 30 Leistungspunkte aus dem Ausland zurückgebracht werden, ist auch IFR18 als Ersatzleistung zu belegen.

- (4) Der Auslandsbeauftragte kann in Zusammenarbeit mit dem Studiendekan und dem Prüfungsbeauftragten in begründeten Härtefällen eine Ersatzleistung für das Auslandsstudiensemester zulassen. Hierzu ist ein schriftlicher Antrag an den Auslandsbeauftragten einzureichen. Falls die genannten Funktionsträger mit Mehrheit dem Härtefallantrag stattgeben, besteht die Ersatzleistung in der Ableistung von IFR18 und der Wahl von Wahlmodulen aus Tabelle 3 im Gesamtumfang von 30 Leistungspunkten. Der Auslandsbeauftragte gibt die Entscheidung dem Studenten schriftlich bekannt.
- (5) Die Ausführungsbestimmungen zum Auslandsstudiensemester sind in der „Regelung für die Durchführung des Auslandsstudiensemesters IFR“ (VA Auslandsstudiensemester IFR) im Modulhandbuch festgelegt.

§ 7 Veranstaltungssprache

Die Veranstaltungssprachen in den Modulen und die Prüfungsleistungen sind entweder Englisch oder Deutsch wie in den Tabellen 2 und 3 festgelegt. In deutschsprachigen Lehrveranstaltungen können einzelne Unterlagen oder einzelne Teile der Lehrveranstaltung in Englisch gehalten sein.

§ 8 Bachelorarbeit

Die Bearbeitungszeit für die Bachelorarbeit beträgt drei Monate. Die Arbeitsbelastung beträgt für 12 Leistungspunkte (= ECTS credits) 360 Stunden. Die Bachelorarbeit kann intern oder extern abgeleistet werden.

§ 9 Bildung der Gesamtnote

Die Gesamtnote der Abschlussprüfung ermittelt sich aus dem gewichteten Durchschnitt der Modulnoten der Semester 1 bis 8 und der Bachelorarbeit gemäß Tabelle 2.

Tabelle 2 / Table 2: Pflichtmodule / Compulsory modules

1. Semester / 1st semester:

Code	Modul / Kurs Module / Course Title	Veranstaltungsart Type of Course	Wochenstunden (SWS) im Semester Contact hours per week in semester								Sprache Language	Prüfungsform / Dauer Examination type / duration	Prüfungsart Grading	Leistungspunkte ECTS credits	Gewicht der Modulnote Weight of module	Angebot in Semester Offered in semester	
			1	2	3	4	5	6	7	8							
IFR01	Betriebswirtschaftslehre und Supply Chain Management / Business Administration and SCM	Vorlesung Lecture	6								Deutsch German	Klausur 3h Exam 3h	benotet graded	6	3	WS + SS	
1	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre Introduction Business Administration		2														
2	Einführung in die Textil- und Bekleidungsproduktion / Introduction in Textile and Clothing Production		2														
3	Supply Chain Management Supply Chain Management		2														
IFR02	Mikroökonomie und Tabellenkalkulation / Microeconomics and Spreadsheet Calculation	Vorlesung und Labor / Lecture and Laboratory	4								Deutsch German	Klausur 2h, Laborarbeit / Exam 2h, lab project	benotet graded	5	2	WS + SS	
1	Mikroökonomie Microeconomics	Vorlesung Lecture	2														
2	Tabellenkalkulation Spreadsheet Calculation	Labor Laboratory	2														
IFR03	Wirtschaftsmathematik Business Mathematics	Vorlesung Lecture	4								Deutsch German	Klausur 2h Exam 2h	benotet graded	5	3	WS + SS	
IFR04	Handelsprojekt, Modemärkte, Digitale Kompetenz 1 Retail Project, Fashion Markets, Digital Skills 1	Projekt, Labor/Project and Lab.	6								Deutsch German	Projektarbeit, Klausur 1h / Project work, exam 1h	benotet graded	6	3	WS + SS	
1	Handelsprojekt und Modemärkte Retail Project and Fashion Markets	Projekt Project	2														
2	Digitale Medienkompetenz 1 Digital Media Skills 1	Labor Laboratory	2														
3	Projektmanagement Project Management	Vorlesung Lecture	2														
IFR05	Werkstoffkunde und Textile Fertigung Material Science and Textile Production		8								Deutsch German	Klausur 2h und Hausarbeit	benotet graded	8	2	WS + SS	
1	Einführung Werkstoffkunde Introduction to Material Science for Textiles	Vorlesung Lecture	2									Hausarbeit Paper	unbenotet pass/fail				
2	Einführung Textile Fertigung Introduction to Textile Production	Vorlesung und Laborvorführung Lecture and laboratory demonstration										Klausur 2h Exam 2h	benotet graded				
2a	Einführung Garnerzeugung Introduction to Yarn Production		2														
2b	Einführung Weberei Introduction to Weaving		2														
2c	Einführung Maschentechnik Introduction to Knitting		2														
Summe 1. Semester / sum 1st semester			28									6		30	13		

2. Semester / 2nd semester:

Code	Modul / Kurs Module / Course Title	Veranstaltungsart Type of Course	Wochenstunden SWS im Semester Contact hours per week in semester								Sprache Language	Prüfungsart / Dauer Examination type / duration	Prüfungsart Grading	Leistungspunkte ECTS credits	Gewicht der Modulnote Weight of module	Angebot in Semester Offered in semester	
			1	2	3	4	5	6	7	8							
IFR06	Statistik Statistics	Vorlesung Lecture	4								Deutsch German	Klausur 2h Exam 2h	benotet graded	4	2	WS + SS	
IFR07	Betriebliches Rechnungswesen, Handelsbetriebslehre Business Accounting, Retail Economics	Vorlesung Lecture	8								Deutsch German	Klausur 2h Exam 2h	benotet graded	6	3	WS + SS	
1	Betriebliches Rechnungswesen Business Accounting		4														
2	Handelsbetriebslehre Retail Economics		4														
IFR08	Makroökonomie, Zivil- und Handelsrecht Macroeconomics, Civil Law and Retail Law	Vorlesung, Projekt / Lecture, Project	4								Deutsch German	Klausur 3h, Präsentation Exam 3h, presentation	benotet graded	4	2	WS + SS	
1	Makroökonomie Macroeconomics		2														
2	Zivil- und Handelsrecht Civil Law and Retail Law		2														
IFR09	Bekleidungstechnologie und Materialprüfung Clothing Technology and Material Testing	Vorlesung, Labor Lecture, Laboratory	6								Deutsch German	Klausur 2h, mdl. Prüfung 15 Min., Hausarbeit Exam 2h, oral examina- tion 15 min., paper	benotet graded	5	2	WS + SS	
1	Bekleidungstechnologie Clothing Technology	Vorlesung Lecture	2														
2	Praktikum Bekleidungstechnik Clothing Laboratory	Labor Laboratory	2														
3	Materialprüfung Textile Material Testing	Vorlesung Lecture	2														
IFR10	Modemarketing und Digitale Medienkompetenz 2 Fashion Marketing and Digital Skills 2	Vorlesung mit Labor Lecture with Laboratory	4								Deutsch German	Klausur 2h, Präsentation Exam 2h, presentation	benotet graded	5	2	WS +SS	
1	Modemarketing Fashion Marketing	Vorlesung Lecture	2														
2	Digitale Medienkompetenz 2 Digital Media Skills 2	Labor Laboratory	2														
IFR11	Researching Scientifically, Fashion Business Seminar Researching Scientifically, Fashion Business Seminar	Vorlesung und Seminar Lecture and Seminar	4								Englisch English	Seminararbeit Seminar work	benotet graded	6	2	WS + SS	
1	Researching Scientifically Researching Scientifically	Vorlesung Lecture															
2	Fashion Business Seminar Fashion Business Seminar	Seminar Seminar															
Summe 2. Semester / sum 2nd semester			30									6		30	13		

3. Semester / 3rd semester:

Code	Modul / Kurs Module / Course Title	Veranstaltungs- art Type of Course	Wochenstunden SWS im Semester Contact hours per week in semester								Sprache Language	Prüfungsart / Dauer Examination type / duration	Prüfungs- art Grading	Leistungs- punkte ECTS credits	Gewicht der Modulnote Weight of module	Angebot in Semester Offered in semester
			1	2	3	4	5	6	7	8						
IFR12	E-Commerce E-Commerce	Vorlesung mit Seminar Lecture with Seminar			6						Englisch English	Klausur 2h und Seminararbeit Exam 2h and seminar work	benotet graded	8	3	WS+SS
1	E-Commerce in Fashion E-Commerce in Fashion	Vorlesung Lecture			4											
2	E-Commerce Seminar E-Commerce Seminar	Seminar Seminar			2											
IFR13	Sales Management Sales Management	Vorlesung mit Labor Lecture with Laboratory			6						Englisch English	Klausur 2h mit Projektpräsentation Exam with project presentation	benotet graded	7	3	WS+SS
1	Sales Management in Fashion Sales Management in Fashion	Vorlesung Lecture			4											
2	Visual Merchandising Laboratory Visual Merchandising Laboratory	Labor Laboratory			2											
IFR14	International Marketing, Import and Export Processes International Marketing, Import and Export Processes	Vorlesung Lecture			4						Englisch English	Klausur 2h Exam 2h	benotet graded	5	2	WS+SS
1	International Marketing International Marketing				2											
2	Import and Export Processes Import and Export Processes				2											
IFR15	International Fashion Management International Fashion Management	Vorlesung Lecture			4						Englisch English	Klausur 2h Exam 2h	benotet graded	5	2	WS+SS
IFR16	Structure and Development of Sourcing and Sales Markets Structure and Development of Sourcing and Sales Markets	Vorlesung Lecture			4						Englisch English	Klausur 2h Exam 2h	benotet graded	5	2	WS+SS
Summe 3. Semester / sum 3rd semester					24							5		30	12	

4. Semester (Mobilitätsfenster) / 4th semester (mobility window):

Code	Modul / Kurs Module / Course Title	Veranstaltungs- art Type of Course	Wochenstunden SWS im Semester Contact hours per week in semester								Sprache Language	Prüfungsart / Dauer Examination type / duration	Prüfungs- art Grading	Leistungs- punkte ECTS credits	Gewicht der Modulnote Weight of module	Angebot in Semester Offered in semester
			1	2	3	4	5	6	7	8						
IFR17	Externes Auslandsstudiensemester External Study Semester Abroad						x					benotet graded	30	12	WS+SS	
Nur bei genehmigtem Härtefallantrag nach §6 anstatt IFR17:																
IFR18	International Fashion Retail Analysis Project International Fashion Retail Analysis Project	Projekt Project				1					Englisch English	Projektarbeit Project work	benotet graded	10	4	WS+SS
siehe Tab. 3 see table 3	Wahlmodul 1 §6 Elective module 1 §6	siehe Tab. 3 see table 3									siehe Tab. 3 see table 3	siehe Tab. 3 see table 3	benotet graded	5	2	siehe Tab. 3 see table 3
	Wahlmodul 2 §6 Elective module 2 §6									benotet graded			5	2		
	Wahlmodul 3 §6 Elective module 3 §6					x							benotet graded	5	2	
	Wahlmodul 4 §6 Elective module 4 §6												benotet graded	5	2	
Summe 4. Semester / sum 4th semester													30	12		

5. Semester (Mobilitätsfenster) / 5th semester (mobility window):

Code	Modul / Kurs Module / Course Title	Veranstaltungs- art Type of Course	Wochenstunden SWS im Semester Contact hours per week in semester								Sprache Language	Prüfungsart / Dauer Examination type / duration	Prüfungs- art Grading	Leistungs- punkte ECTS- Credits	Gewicht der Modulnote Weight of module	Angebot in Semester Offered in semester
			1	2	3	4	5	6	7	8						
IFR19	Praxissemester Fashion Retail Fashion Retail Intern Semester							1			Englisch oder Deutsch English or German	Studienarbeit und Referat Paper and presentation	benotet graded	30	8	WS + SS
1	Praxissemester Fashion Retail Projektarbeit Fashion Retail Intern Project Work	Projekt Project							x					28		
2	Präsentation der Projektergebnisse Presentation of Project Results	Referat Presentation							x	x				2		
Summe 5. Semester / sum 5th semester								1				1		30	8	

6. Semester / 6th semester:

Code	Modul / Kurs Module / course title	Veranstaltungs- art Type of Course	Wochenstunden SWS im Semester Contact hours per week in semester								Sprache Languag e	Prüfungsart / Dauer Examination type / duration	Prüfungsart Grading	Leistungs- punkte ECTS credits	Gewicht der Modulnote Weight of module	Angebot in Semester Offered in semester
			1	2	3	4	5	6	7	8						
IFR20	Einkauf und Beschaffung, Warenkunde Purchasing and Buying, Merchandise Knowledge	Vorlesung mit Laborvor- führung Lecture with laboratory demonstration							8		Deutsch German	Klausur 3h Exam 3h	benotet graded	6	3	WS+SS
1	Einkauf und Beschaffung im Textileinzelhandel Fashion Retail Buying								4							
2	Warenkunde Textil, Leder, Bekleidung, Schuhe Merchandise Knowledge Textiles, Leather, Clothing, and Shoes								4							
IFR21	International Fashion Management Seminar, Market Research International Fashion Management Seminar, Market Research	Seminar Seminar							6		Englisch English	Seminararbeit, Klausur 2h Seminar work, exam 2h	benotet graded	6	3	WS+SS
1	International Fashion Management Seminar International Fashion Management Seminar								2							
2	Marktforschung Market Research								4							
IFR22	Absatzprognosen, Modeprognosen, Strategische Prognosen Sales and Fashion Forecasting, Strategic Forecasting	Vorlesung mit Projekt Lecture with project							2		Deutsch German	Klausur 2h, Präsentation Exam 2h, presentation	benotet graded	4	2	WS+SS
IFR23	Planung und Controlling Planning and Controlling	Vorlesung Lecture							4		Deutsch German	Klausur 2h Exam 2h	benotet graded	4	2	WS
siehe Tab. 3 see table 3	Wahlmodul 1 Elective Module 1	siehe Tab. 3 see table 3							x		siehe Tab. 3 see table 3	siehe Tab. 3 see table 3	benotet graded	5	2	siehe Tab. 3 see table 3
siehe Tab. 3 see table 3	Wahlmodul 2 Elective Module 2	siehe Tab. 3 see table 3							x		siehe Tab. 3 see table 3	siehe Tab. 3 see table 3	benotet graded	5	2	siehe Tab. 3 see table 3
Summe 6. Semester / sum 6th semester			28-32 je nach Wahlmodul see elect. modules									6		30	14	

7. Semester / 7th semester:

Code	Modul / Kurs Module / course title	Veranstaltungs- art Type of course	Wochenstunden SWS im Semester Contact hours per week in semester								Sprache Language	Prüfungsart / Dauer Examination type / duration	Prüfungsart Grading	Leistungs- punkte ECTS credits	Gewicht der Modulnote Weight of module	Angebot in Semester Offered in semester		
			1	2	3	4	5	6	7	8								
IFR24	Retail Buying Retail Buying	Seminar und Labor Seminar and laboratory								6		Englisch English	Seminar- und Laborarbeit Seminar and laboratory work	benotet graded	7	3	WS+SS	
1	Fashion Retail Buying Seminar Fashion Retail Buying Seminar	Seminar Seminar								2								
2	Negotiating Laboratory Negotiating Laboratory	Labor Laboratory								2								
3	Market Research Laboratory Market Research Laboratory	Labor Laboratory								2								
IFR25	Internationales Unternehmensplanspiel International Business Simulation	Projekt Project								5		Deutsch German	Projektarbeit und Fallstudie Project work and case study	benotet graded	8	2	WS+SS	
IFR26	Investition und Finanzierung Investment and Financial Analysis	Vorlesung Lecture								4		Deutsch German	Klausur 2h Exam 2h	benotet graded	5	3	SS	
1	Investition Investment	Vorlesung Lecture								2								
2	Finanzierung Financial Analysis	Vorlesung Lecture								2								
siehe Tab. 3 see table 3	Wahlmodul 3 Elective Module 3	siehe Tab. 3 see table 3								x		siehe Tab. 3 see table 3	siehe Tab. 3 see table 3	benotet graded	5	2	siehe Tab. 3 see table 3	
siehe Tab. 3 see table 3	Wahlmodul 4 Elective Module 4	siehe Tab, 3 see table 3								x		siehe Tab. 3 see table 3	siehe Tab. 3 see table 3	benotet graded	5	2	siehe Tab. 3 see table 3	
Summe 7. Semester / sum 7th semester			23-27 je nach Wahlmodul see elective modules											5		30	12	

8. Semester / 8th semester:

Code	Modul / Kurs Module / Course Title	Veranstaltungsart Type of Course	Wochenstunden (SWS) Contact hours per week								Sprache Language	Prüfungsart / Dauer Examination type / duration	Prüfungsart Grading	Leistungspunkte ECTS credits	Gewicht der Modulnote Weight of module	Angebot in Semester Offered in semester		
			1	2	3	4	5	6	7	8								
IFR27	Fremdsprache Foreign Language	Sprachkurs Language course	2								Nicht Englisch, nicht Deutsch Non English, non German	Je nach Veranstaltungsvorgabe According to examiner	benotet graded	2	1	WS+SS		
IFR28	Eventmanagement International Fashion Retail Event Management International Fashion Retail	Projekt Project	2								Englisch oder Deutsch English or German	Projektarbeit Project work	benotet graded	2	1	WS+SS		
IFR29	Soft Skills Soft Skills	Projekt Project	4								Je nach Veranstaltungsvorgabe According to examiner	Je nach Veranstaltungsvorgabe According to examiner	unbe- notet ungraded	6	0	WS+SS		
1	Soft Skills 1 Soft Skills 1		x	x	x	x	x	x	x	x	x		(2)	0	Gemäß Angebot			
2	Soft Skills 2 Soft Skills 2		x	x	x	x	x	x	x	x	x		(2)	0	Gemäß Angebot			
Nur 3a oder nur 3b:																		
3a	Internationale Fashion Retail Exkursion International Fashion Retail Excursion		x	x	x	x	x	x	x	x	x		(2)	0	WS + SS			
3b	Soft Skills 3 Soft Skills 3		x	x	x	x	x	x	x	x	x		(2)	0	Gemäß Angebot			
IFR30	Wissenschaftliches Arbeiten und Publizieren Working Scientifically and Publishing	Projekt Project	1								Englisch oder Deutsch English or German	Projektarbeit Project work	benotet graded	7	2	WS+SS		
IFR31	Bachelorarbeit Bachelor's Thesis		1								Englisch oder Deutsch English or German	Bachelorarbeit und mündliche Prüfung 45 Minuten Bachelor's thesis and oral exam 45 minutes	benotet graded	13	8	WS+SS		
1	Bachelorarbeit Bachelor's Thesis	Bachelorarbeit Bachelor's Thesis												x			50%	
2	Kolloquium Bachelorarbeit Colloquium Bachelor's Thesis	Kolloquium Colloquium												x			50%	
Summe 8. Semester / sum 8th semester			12									5		30	12			
Gesamtsumme / total sum														240	96			

Tabelle 3 Wahlmodule / Table 3 Elective Modules:

Code	Modul / Kurs Module / Course Title	Veranstaltungs- art Type of Course	Wochenstunden (SWS) Contact hours per week								Sprache Language	Prüfungsart / Dauer Examination type / duration	Prüfungs- art Grading	Leistungs- punkte ECTS- Credits	Gewicht der Modulnote Weight of module	Angebot in Semester Offered in semester
			1	2	3	4	5	6	7	8						
IFR32	Unternehmensführung Projekt und Personalmanagement Leadership Project and Human Resources Management	Vorlesung mit Projekt Lecture with project	4								Deutsch German	Klausur 1h, Projektarbeit Exam 1h, project work	benotet graded	5	2	WS
	1	Personalmanagement Human Resources Management	Vorlesung Lecture	2												
2	Projekt Unternehmensführung Leadership Project	Projekt Project	2													
IFR33	Brand Management Brand Management	Vorlesung Lecture	4								Englisch English	Klausur 2h Exam 2h	benotet graded	5	2	SS
				x x												
IFR34	Direct Marketing Direct Marketing	Vorlesung Lecture	4								Englisch English	Klausur 2h Exam 2h	benotet graded	5	2	SS
				x x												
IFR35	Soziologie und Konsumentenverhalten Sociology and Consumer Behavior	Vorlesung und Labor Lecture and laboratory	6								Deutsch German	Klausur 2h mit Laborarbeit Exam 2h with laboratory work	benotet graded	5	2	WS
	1	Soziologie Sociology	Vorlesung Lecture	2												
2	Konsumentenverhalten Consumer Behavior	Vorlesung Lecture	2													
3	Labor Sozialforschung Laboratory Social Research	Labor Laboratory	2													
IFR36	Business Plan Seminar Business Planning Seminar	Seminar Seminar	4								Deutsch German	Projektarbeit Project work	benotet graded	5	2	WS+SS
				x x												
IFR37	Produktentwicklung Stoffe und Bekleidung Product Development Fabrics and Clothing	Vorlesung Lecture	6								Deutsch German	Klausur 3h Exam 3h	benotet graded	5	2	WS
	1	Produktentwicklung Stoffe Product Development Fabrics		2												
2	Schnitttechnik Bekleidung Pattern Making		4													
IFR38	Grundlagen Textilveredlung Textile Finishing	Vorlesung und Labor Lecture and laboratory	4								Deutsch German	Klausur 2h und Laborarbeit Exam 2h and laboratory work	benotet graded	5	2	SS
				x x												
1	Grundlagen Textilveredlung Textile Finishing	Vorlesung Lecture	2													
2	Labor Verfahrenstechnik Textilveredlung Textile Finishing Processes Laboratory	Labor Laboratory	2													

Fortsetzung Tabelle 3 siehe Folgeseite / Continuation of table 3 see following page

Fortsetzung Tabelle 3 Wahlmodule / Continuation of Table 3 Elective Modules:

Code	Modul / Kurs Module / Course Title	Veranstaltungs- art Type of Course	Wochenstunden (SWS) Contact hours per week								Sprache Language	Prüfungsart / Dauer Examination type / duration	Prüfungs- art Grading	Leistungs- punkte ECTS- Credits	Gewicht der Modulnote Weight of module	Angebot in Semester Offered in semester
			1	2	3	4	5	6	7	8						
TTB41	Textil- und Bekleidungslogistik Textile and Clothing Logistics	Vorlesung Lecture	4 x x								Deutsch German	Klausur 2h Exam 2h	benotet graded	5	2	WS
TTB14	Maschentechnik 2 Knitting Technology 2	Vorlesung Lecture	4 x x								Deutsch German	Klausur 2h Exam 2h	benotet graded	5	2	WS+SS
TTB23	Qualitäts- und Umweltmanagement in der Textilwirtschaft Quality and Environmental Management in Textile Businesses	Vorlesung Lecture	4 x x								Deutsch German	Klausur 2h Exam 2h	benotet graded	5	2	WS+SS
1	Qualitätsmanagement in der Textilwirtschaft Quality Management in Textile Businesses		2													
2	Umweltmanagement in der Textilwirtschaft Environmental Management in Textile Businesses		2													
TTB42	Informationssysteme in der Textilwirtschaft Information Systems in Textile Businesses	Vorlesung mit Projekt Lecture with project	4 x x								Deutsch German	Klausur 2h Exam 2h	benotet graded	5	2	WS+SS
TTB54	Fertigungsplanung und Fertigungssteuerung Production Planning and Production Control	Vorlesung und Projekt Lecture and project	4 x x								Deutsch German	Klausur 2h und Projektarbeit Exam 2h and project work	benotet graded	5	2	WS
1	Produktionsplanung und Steuerung Production Planning and Control	Vorlesung Lecture	2													
2	Produktions- und Betriebsplanung Production Planning and Mill Planning	Vorlesung und Projekt Lecture and project	2													
Summe Wahlmodule Sum elective modules		12										12		60		

§ 10 Inkrafttreten/Übergangsregelung

Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt am 01.09.2018 in Kraft. Sie gilt für alle Studierende des Bachelorstudiengangs International Fashion Retail, die seit dem Wintersemester 2015/16 ihr Studium begonnen haben und in der Studien- und Prüfungsordnung vom 28.05.2015 eingeschrieben sind.

Reutlingen, den 29.03.2018



Professor Dr. Hendrik Brumme
Präsident