



Fachspezifische Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang International Business

Stand: 03.05.2016

Aufgrund von § 32 Abs. 3 Satz 1 in Verbindung mit § 19 Abs. 1 Satz 2 Nr. 9 des Gesetzes über die Hochschulen in Baden-Württemberg (Landeshochschulgesetz – LHG) vom 01.04.2014 (GBl. S. 99), zuletzt geändert durch Art 2 des Gesetzes vom 23.02.2016 (GBl. S. 108-118) sowie § 1 Abs. 2 Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für das Bachelor- und Masterstudium der Hochschule Reutlingen (StuPrO) vom 29.07.2015 hat der Senat der Hochschule Reutlingen am 22.04.2016 die nachstehende Satzung in der vorliegenden Form beschlossen. Der Präsident der Hochschule Reutlingen hat gemäß § 32 Abs. 3 Satz 1 LHG am 03.05.2016 zugestimmt

§ 1 Ziel

- (1) Der Studiengang vermittelt berufliche Kompetenzen für betriebswirtschaftliche Management- und Spezialistentätigkeiten in nationalen und internationalen Unternehmen und Organisationen. Dazu zählen insbesondere betriebswirtschaftliche Grundlagen und fachliche Vertiefungen, Methoden- und Sozialkompetenzen sowie die Befähigung zu verantwortlichem Handeln. Der Studiengang betont die Anwendungs- und Praxisorientierung, die Ausbildung in interkultureller Kommunikation und Kooperation, und beinhaltet die Vermittlung von Fremdsprachen.
- (2) Der Studiengang vermittelt die Kompetenz wissenschaftlich zu arbeiten und legt die Grundlagen für konsekutive Masterstudiengänge.

§ 2 Abschluss / Regelstudienzeit

Der grundständige Studiengang International Business mit dem Abschlussgrad Bachelor of Science umfasst eine Regelstudienzeit von 7 Semestern.

§ 3 Aufbau des Studiengangs

- (1) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen in Semesterwochenstunden (SWS) sowie die zu erreichenden ECTS-Credits sind in Tabelle 1 aufgeführt.

Tabelle 1: Semesterwochenstunden und ECTS-Credits

| Abschlussgrad | SWS | ECTS-Credits |
|---------------------|-----|--------------|
| Bachelor of Science | 107 | 210 |

- (2) Der Studiengang enthält in Semester 4 ein betreutes praktisches Studiensemester.



- (3) Semester 7 dient der Erstellung der Bachelor Thesis, die in der Regel in Verbindung mit einem externen Praxispartner erfolgt und enthält ein weiteres, mindestens 12-wöchiges Praktikum.
- (4) Der Studiengang bietet Vertiefungsoptionen („Majors“) in Semester 5, die aus jeweils 5 Modulen bestehen: „Marketing & Strategy“ (M19a-M23a), „Finance & Accounting“ (M19b-M23b), sowie „Human Resource Management & Organization“ (M19c-M23c). Studierende wählen schriftlich im 4. Semester (Zeitpunkt wird bekanntgegeben) eine dieser Vertiefungen. Die Ausführungsbestimmungen zu den Vertiefungsoptionen regeln das Zuteilungsverfahren im Falle von Über- oder Unterbelegungen einzelner Vertiefungen.
- (5) Im Studiengang werden verschiedene Sprachen als zweite Wirtschaftssprache (M7a+M15a; M7b+M15b; M7c+M15c; M7d+M15d) angeboten. Die Wahl der zweiten Wirtschaftssprache erfolgt verbindlich zu Studienbeginn. Für internationale Studierende, deren Muttersprache nicht Deutsch ist, ist Deutsch in der Regel verpflichtend die zweite Wirtschaftssprache. Im Übrigen gelten die Ausführungsbestimmungen zu den Wirtschaftssprachen.
- (6) Der Studiengang enthält ein verpflichtendes Auslandsstudiensemester in Semester 6. Studierende, die das Studium in einem Bachelor- oder Masterstudiengänge an einer Partnerhochschule fortsetzen, können die Reihenfolge der Semester 6 und 7 tauschen.
- (7) Das Curriculum (Modul- und Lehrveranstaltungsangebot) ist in Tabellen 2 und 3 geregelt.

§ 4 Voraussetzungen

- (1) Das praktische Studiensemester (Semester 4) kann nur angetreten werden, wenn alle 60 ECTS-Credits der Semester 1 und 2 vollständig bestanden sind.
- (2) Die Bachelor Thesis kann nur angetreten werden, wenn alle 150 ECTS-Credits der Semester 1 bis 5 vollständig bestanden sind.
- (3) Im Modul M3 „Business Mathematics“ ist ein bestandenes Testat Zulassungsvoraussetzung für die Teilnahme an der zugehörigen Klausur.

§ 5 Praktisches Studiensemester

Der Studiengang enthält ein betreutes praktisches Studiensemester in Semester 4. Dieses kann im In- oder Ausland absolviert werden. Die Dauer des Praktikums beträgt 24 Wochen. Im Übrigen gelten die Ausführungsbestimmungen zum praktischen Studiensemester.

§ 6 Auslandssemester / Semester an einer Partnerhochschule

- (1) Der Studiengang enthält in Semester 6 ein betreutes Auslandsstudiensemester, das in der Regel an einer Partnerhochschule absolviert wird.
- (2) Für die Anerkennung der Studienleistungen sind 30 ECTS-Credits oder das entsprechende Äquivalent der jeweiligen Partnerhochschule nachzuweisen. Die Stu-

dien- und Prüfungsleistungen sind in studiengangbezogenen Modulen zu erbringen, die nicht bereits an der Hochschule Reutlingen absolviert wurden. Näheres regeln die Ausführungsbestimmungen zum Auslandsstudiensemester.

- (3) Im Learning Agreement werden die im Ausland zu absolvierenden Module festgelegt und deren Anrechenbarkeit bestätigt. Erreichen Studierende nicht die erforderlichen 30 ECTS-Credits, können fehlende ECTS-Credits in Abstimmung mit dem Vorsitzenden des Prüfungsausschusses an der Hochschule Reutlingen erbracht werden. Näheres regeln die Ausführungsbestimmungen zum Auslandsstudiensemester.
- (4) Studierende erhalten nach Abschluss des Auslandsstudiensemesters im Rahmen eines Anerkennungsverfahrens eine den Leistungen entsprechende Gesamtnote im Modul „International Studies“ (M24) gemäß Tabelle 2.
- (5) Die Zuteilung der Studienplätze an Partnerhochschulen und das Verfahren zur Anerkennung der Studienleistungen sind in den Ausführungsbestimmungen zum Auslandsstudiensemester geregelt.

§ 7 Veranstaltungssprache

Die Studiensprache im Studiengang ist Englisch. Ausgenommen davon sind Lehrveranstaltungen des Sprachunterrichts in der zweiten Wirtschaftssprache sowie Lehrveranstaltungen, in denen Deutsch als Studiensprache erforderlich ist. Ist dies der Fall wird alternativ eine Lehrveranstaltung im selben Modul in Englisch angeboten.

§ 8 Abschlussarbeit

Die Bearbeitungszeit für die Bachelor Thesis umfasst 3 Monate (12 ECTS-Credits). Eine einmalige Verlängerung um bis zu 2 Monate ist möglich. Details regeln die Ausführungsbestimmungen zur Bachelor Thesis.

§ 9 Bildung der Gesamtnote

- (1) Die Gesamtnote der Abschlussprüfung ermittelt sich aus dem gemäß ECTS-Credits gewichteten Durchschnitt der Modulprüfungen gemäß Tabellen 2 und 3.
- (2) Für den Abschluss des Studiums sind alle in Tabellen 2 und 3 aufgeführten Module zu belegen und die Modulprüfungen erfolgreich abzulegen. Eine detaillierte Übersicht über alle Module und die zugehörigen Prüfungsleistungen ist im Modulhandbuch enthalten.

§ 10 Besondere Regelungen

- (1) In allen Angelegenheiten, die in der Studien- und Prüfungsordnung, dem Modulhandbuch und den Ausführungsbestimmungen nicht anders lautend festgelegt sind, gelten die Bestimmungen der Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule Reutlingen.
- (2) Im Studiengang International Business wird ein Prüfungsausschuss gebildet, der aus drei Professorinnen bzw. Professoren des Studiengangteams besteht.
- (3) Der Prüfungsausschuss beschließt Änderungen der Ausführungsbestimmungen und des Modulhandbuchs. Sie werden im Studiengang bekannt gemacht und dokumentiert.

Tabelle 2: Pflicht- & Wahlpflichtmodule

| Code | Modul/LV Module/Course | Semesterwochenstunden (SWS) im Studienplan Contact hours (CH) per week in semester | | | | | | | Summe SWS Sum CH | Prüfungs- form Type of exam | Prüfungs- art Kind of grading | ECTS- Punkte ECTS- Credits |
|------------------------------|--|---|---|---|---|---|----|---|------------------------|--------------------------------------|--|-------------------------------------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | | | |
| M1 | Principles of Business & Accounting | 4 | | | | | | | 4 | K2 | b | 6 |
| | Principles of Management | 2 | | | | | | | | | | |
| | Financial Accounting | 2 | | | | | | | | | | |
| M2 | Microeconomics | 4 | | | | | | | 4 | K2+CA | b | 5 |
| M3 | Business Mathematics | 4 | | | | | | | 4 | K2+TES | b | 6 |
| <i>M4 (WP)</i> | <i>Business Law (siehe Tabelle 3)</i> | 4 | | | | | | | 4 | | b | 5 |
| M5 | Information Systems | 2 | 2 | | | | | | 4 | CA | b | 6 |
| | Information Systems 1 | 2 | | | | | | | | | | |
| | Information Systems 2 | | 2 | | | | | | | | | |
| M6 | Business English & Presentation | 2 | 4 | | | | | | 6 | CA | b | 6 |
| | Business English 1 | 2 | | | | | | | | | | |
| | Business English 2 | | 2 | | | | | | | | | |
| | Presentation Skills | | 2 | | | | | | | | | |
| <i>M7 (WP)</i> | <i>Business Language 2 (siehe Tabelle 3)</i> | 4 | 4 | | | | | | 8 | | b | 6 |
| M8 | Business Statistics | | 4 | | | | | | 4 | K2 | b | 6 |
| M9 | Marketing & Strategy | | 6 | | | | | | 6 | K2 | b | 8 |
| | Principles of Marketing | | 4 | | | | | | | | | |
| | Principles of Strategic Management | | 2 | | | | | | | | | |
| M10 | Management Techniques | | 4 | | | | | | 4 | K1+CA | b | 6 |
| | Management Accounting 1 | | 2 | | | | | | | | | |
| | Project Management | | 2 | | | | | | | | | |
| M11 | Macroeconomics | | | 4 | | | | | 4 | K2 | b | 5 |
| M12 | Research Methods & Applications | | | 6 | | | | | 6 | CA | b | 6 |
| | Marketing Research | | | 4 | | | | | | | | |
| | Business Research Methods | | | 2 | | | | | | | | |
| M13 | Finance & Management Accounting | | | 5 | | | | | 5 | K2 | b | 7 |
| | Principles of Corporate Finance | | | 3 | | | | | | | | |
| | Management Accounting 2 | | | 2 | | | | | | | | |
| M14 | Advanced Business English | | | 2 | | | | | 2 | CA | b | 2 |
| <i>M15 (WP)</i> | <i>Advanced Business Language 2 (siehe Tabelle 3)</i> | | | 4 | | | | | 4 | | b | 4 |
| M16 | Human Resource Management | | | 6 | | | | | 6 | CA | b | 6 |
| | Principles of HRM | | | 4 | | | | | | | | |
| | Intercultural Management | | | 2 | | | | | | | | |
| M17 | Internship 1 | | | | 4 | | | | 4 | CA | ub | 30 |
| | Internship 1 | | | | | | | | | | | |
| | Internship Colloquium | | | | 2 | | | | | | | |
| | Practical Business Studies | | | | 2 | | | | | | | |
| M18 | Business Ethics & Interdisciplinary Studies | | | | | 4 | | | 4 | CA | ub | 6 |
| | Interdisciplinary Studies | | | | | 2 | | | | | | |
| | Applied Business Ethics | | | | | 2 | | | | | | |
| <i>M19- M23 (WP)</i> | <i>Major (siehe Tabelle 3)</i> | | | | | | 18 | | 18 | | b | 24 |

| | | | | | | | | | | | | |
|------------|----------------------------------|----|----|----|---|----|---|---|-----|----|----|-----|
| M24 | International Studies | | | | | | 2 | | 2 | CA | b | 30 |
| | International Studies | | | | | | | | | | | |
| | International Studies Colloquium | | | | | | 2 | | | | | |
| M25 | Internship 2 | | | | | | 4 | | 4 | CA | ub | 18 |
| | Internship 2 | | | | | | | | | | | |
| | Internship Colloquium | | | | | | 2 | | | | | |
| | Practical Intercultural Studies | | | | | | 2 | | | | | |
| M26 | Bachelor's Thesis | | | | | | | | | BT | b | 12 |
| | | 24 | 24 | 27 | 4 | 22 | 2 | 4 | 107 | | | 210 |

Legende: b=benotet/ub=unbenotet/TES=Testat

Tabelle 3: Wahlpflichtmodule

| Code | Modul/LV Module/Course | Semesterwochenstunden (SWS) im Studienplan Contact hours (CH) per week in semester | | | | | | | Summe SWS Sum CH | Prüfungs- form Type of exam | Prüfungs- art Kind of grading | ECTS- Punkte ECTS- Credits |
|---------------------------------------|--|---|---|---|---|---|---|---|------------------------|--------------------------------------|--|-------------------------------------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | | | |
| M4a | Business Law (German) | 4 | | | | | | | 4 | K2 | b | 5 |
| M4b | Business Law (English) | 4 | | | | | | | 4 | K2 | b | 5 |
| M7a | Business French | 4 | 4 | | | | | | 8 | CA | b | 6 |
| | Business French 1 | 4 | | | | | | | | | | |
| | Business French 2 | | 4 | | | | | | | | | |
| M7b | Business Spanish | 4 | 4 | | | | | | 8 | CA | b | 6 |
| | Business Spanish 1 | 4 | | | | | | | | | | |
| | Business Spanish 2 | | 4 | | | | | | | | | |
| M7c | Business Chinese | 4 | 4 | | | | | | 8 | CA | b | 6 |
| | Business Chinese 1 | 4 | | | | | | | | | | |
| | Business Chinese 2 | | 4 | | | | | | | | | |
| M7d | Business German | 4 | 4 | | | | | | 8 | CA | b | 6 |
| | Business German 1 | 4 | | | | | | | | | | |
| | Business German 2 | | 4 | | | | | | | | | |
| M15a | Advanced Business French | | | 4 | | | | | 4 | CA | b | 4 |
| M15b | Advanced Business Spanish | | | 4 | | | | | 4 | CA | b | 4 |
| M15c | Advanced Business Chinese | | | 4 | | | | | 4 | CA | b | 4 |
| M15d | Advanced Business German | | | 4 | | | | | 4 | CA | b | 4 |
| <i>Major Marketing & Strategy</i> | | | | | | | | | | | | |
| M19a | Sales Management | | | | | 4 | | | 4 | CA | b | 5 |
| M20a | Marketing Communication | | | | | 4 | | | 4 | CA | b | 5 |
| M21a | Business Simulation | | | | | 4 | | | 4 | CA | b | 5 |
| M22a | Strategic Management | | | | | 4 | | | 4 | PA | b | 5 |
| M23a | International Seminar on Marketing & Strategy | | | | | 2 | | | 2 | CA | ub | 4 |
| <i>Major Finance & Accounting</i> | | | | | | | | | | | | |
| M19b | International Financial Reporting | | | | | 4 | | | 4 | CA | b | 5 |
| M20b | Consolidated Financial Statements | | | | | 4 | | | 4 | K2 | b | 5 |
| M21b | International Corporate Transactions | | | | | 4 | | | 4 | RE+K1 | b | 5 |
| M22b | Financial Engineering | | | | | 4 | | | 4 | CA | b | 5 |
| M23b | International Seminar on Finance & Accounting | | | | | 2 | | | 2 | CA | ub | 4 |

| <i>Major HRM & Organization</i> | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|---|--|--|--|--|---|--|--|---|----|----|---|
| M19c | Advanced HRM | | | | | 4 | | | 4 | PA | b | 5 |
| M20c | Advanced International HRM | | | | | 4 | | | 4 | PA | b | 5 |
| M21c | Corporate Social Responsibility | | | | | 4 | | | 4 | CA | b | 5 |
| M22c | International Organizations | | | | | 4 | | | 4 | CA | b | 5 |
| M23c | International Seminar on HRM & Organization | | | | | 2 | | | 2 | CA | ub | 4 |

Legende: b=benotet/ub=unbenotet

§ 11 Inkrafttreten / Übergangsregelungen

Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt am 01.09.2016 in Kraft. Sie gilt für alle Studierenden des Studiengangs BSc International Business, die ab dem Wintersemester 2016/2017 ihr Studium beginnen.

Reutlingen, den 03.05.2016

Professor Dr. Hendrik Brumme
Präsident