

Fachspezifische Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang International Business

Vom: 05.02.2019

Aufgrund von § 32 Abs. 3 Satz 1 in Verbindung mit § 19 Abs. 1 Satz 2 Nr. 9 des Gesetzes über die Hochschulen in Baden-Württemberg (Landeshochschulgesetz – LHG) in der Fassung vom 01.04.2014 (GBl. S. 99), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 13.03.2018 (GBl. S. 85) sowie § 1 Abs. 2 Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für das Bachelor- und Masterstudium der Hochschule Reutlingen (StuPrO) vom 29.07.2015 hat der Senat der Hochschule Reutlingen am 18.01.2019 die nachstehende Satzung in der vorliegenden Form beschlossen. Der Präsident der Hochschule Reutlingen hat gemäß § 32 Abs. 3 Satz 1 LHG am 05.02.2019 zugestimmt

§ 1 Ziel

- (1) Der Studiengang vermittelt berufliche Kompetenzen für betriebswirtschaftliche Management- und Spezialistentätigkeiten in nationalen und internationalen Unternehmen und Organisationen. Dazu zählen insbesondere betriebswirtschaftliche Grundlagen und fachliche Vertiefungen, Methoden- und Sozialkompetenzen sowie die Befähigung zu verantwortlichem Handeln. Der Studiengang betont die Anwendungs- und Praxisorientierung, die Ausbildung in interkultureller Kommunikation und Kooperation, und beinhaltet die Vermittlung von Fremdsprachen.
- (2) Der Studiengang vermittelt die Kompetenz wissenschaftlich zu arbeiten und legt die Grundlagen für konsekutive Masterstudiengänge.

§ 2 Abschluss / Regelstudienzeit

Der grundständige Studiengang International Business mit dem Abschlussgrad Bachelor of Science umfasst eine Regelstudienzeit von 7 Semestern.

§ 3 Aufbau des Studiengangs

- (1) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen sind 111 Semesterwochenstunden (SWS) sowie 210 zu erreichenden ECTS-Credits.
- (2) Der Studiengang enthält in Semester 4 ein betreutes praktisches Studiensemester.
- (3) Semester 7 dient in der Regel der Erstellung der Bachelor Thesis.
- (4) Der Studiengang bietet in Semester 6 und 7 die Möglichkeit, Veranstaltungen (Wahlmodule) aus mehreren Wahlprofilen zu besuchen. Die Wahlprofile und Wahlmodule sind in Anhang A geregelt.

- (5) Im Studiengang werden verschiedene Sprachen als zweite Wirtschaftssprache angeboten. Die Wahl der zweiten Wirtschaftssprache erfolgt verbindlich zu Studienbeginn. Die Studierenden dürfen keine Wirtschaftssprache wählen, die Sie bereits auf C1 oder höherem Niveau beherrschen. Für internationale Studierende, deren Deutschniveau nicht C1 oder höher ist, ist Deutsch in der Regel verpflichtend die zweite Wirtschaftssprache. Im Übrigen gelten die Ausführungsbestimmungen zu den Wirtschaftssprachen.
- (6) Der Studiengang enthält einen verpflichtenden Auslandsstudienaufenthalt. Näheres regeln §6 und §7 sowie die Ausführungsbestimmungen zum Auslandsstudiensemester.
- (7) Das Curriculum (Modul- und Lehrveranstaltungsangebot) ist in Tabelle 1 geregelt.

§ 4 Voraussetzungen

- (1) Die Bachelor Thesis kann nur angetreten werden, wenn alle 90 ECTS-Credits der Semester 1 bis 3 vollständig bestanden sind und insgesamt 140 Credits vorliegen.
- (2) Im Modul M3 „Business Mathematics“ ist ein bestandenes Testat Zulassungsvoraussetzung für die Teilnahme an der zugehörigen Klausur.

§ 5 Praktisches Studiensemester

Der Studiengang enthält ein betreutes praktisches Studiensemester in Semester 4. Dieses kann im In- oder Ausland absolviert werden. Die Dauer des Praktikums beträgt mindestens 20 Wochen. Im Übrigen gelten die Ausführungsbestimmungen zum praktischen Studiensemester.

§ 6 Auslandsstudiensemester

- (1) Der Studiengang enthält in der Regel in Semester 5 ein betreutes Auslandsstudiensemester, das in der Regel an einer Partnerhochschule absolviert wird.
- (2) Für die Anerkennung der Studienleistungen sind 30 ECTS-Credits oder das entsprechende Äquivalent der jeweiligen Partnerhochschule nachzuweisen. Die Studien- und Prüfungsleistungen sind in studiengangbezogenen Modulen zu erbringen, die nicht bereits an der Hochschule Reutlingen absolviert wurden. Näheres regeln die Ausführungsbestimmungen zum Auslandsstudiensemester.
- (3) Im Learning Agreement werden die im Ausland zu absolvierenden Module festgelegt und deren Anrechenbarkeit bestätigt. Erreichen Studierende nicht die erforderlichen 30 ECTS-Credits, können fehlende ECTS-Credits in Abstimmung mit dem oder der Vorsitzenden des Prüfungsausschusses an der Hochschule Reutlingen erbracht werden. Näheres regeln die Ausführungsbestimmungen zum Auslandsstudiensemester.
- (4) Studierende erhalten nach Abschluss des Auslandsstudiensemesters im Rahmen eines Anerkennungsverfahrens eine den Leistungen entsprechende Gesamtnote im Modul „International Studies“ (M20) gemäß Tabelle 1.

§ 7 Übergang zu weiteren Studienabschlüssen an einer Partnerhochschule

Studierende, die das Studium in einem Bachelor- oder Masterstudiengang an einer Partnerhochschule mit einem zusätzlichen Abschluss beenden, können abweichend zu §6 zuerst die Studienleistungen an der Hochschule Reutlingen absolvieren, bevor sie zum Abschluss ihres Studiums an eine Partnerhochschule wechseln. §6(2)-(4) gelten entsprechend.

§ 8 Wahlprofile und Wahlmodule

- (1) Ein Wahlprofil wird im Zeugnis ausgewiesen, wenn aus den Modulen M24-M30 vier oder mehr Wahlmodule aus einem Wahlprofil gewählt werden.
- (2) Der Studiengang behält sich das Recht vor, nicht alle im Tabelle A.2 aufgelisteten Wahlmodule jedes Semester anzubieten. Die Entscheidung über die angebotenen Module obliegt dem Studiendekan oder der Studiendekanin des Studienprogramms und wird den Studierenden vor Vorlesungsbeginn bekanntgegeben.
- (3) Die Wahlmodule und die Wahlprofile in Anhang A können durch Mehrheitsbeschluss des Prüfungsausschusses des Studiengangs erweitert werden.
- (4) Die Wahlmodule Internship 2-1 bis Internship 2-3 können von Studierenden nur gewählt werden, wenn vor Beginn des fünften Semesters ein schriftlicher Antrag an den Prüfungsausschuss gestellt und diesem zugestimmt wurde.
- (5) Die Ausführungsbestimmungen zu den Wahlprofilen und Wahlmodulen regeln das Zuteilungsverfahren im Falle von Über- oder Unterbelegungen einzelner Wahlmodule.

§ 9 Veranstaltungssprache

Die Studiensprache im Studiengang ist Englisch. Ausgenommen davon sind Lehrveranstaltungen des Sprachunterrichts in der zweiten Wirtschaftssprache sowie vereinzelte Wahlmodule.

§ 10 Abschlussarbeit

Die Bearbeitungszeit für die Bachelor Thesis umfasst 3 Monate (12 ECTS-Credits). Details regeln die Ausführungsbestimmungen zur Bachelor Thesis.

§ 11 Bildung der Gesamtnote

- (1) Die Gesamtnote ermittelt sich aus dem gewichteten Durchschnitt der Modulprüfungen gemäß Tabelle 1.
- (2) Für den Abschluss des Studiums sind alle in Tabelle 1 aufgeführten Module zu belegen und die Modulprüfungen erfolgreich abzulegen. Eine detaillierte Übersicht über alle Module und die zugehörigen Prüfungsleistungen ist im Modulhandbuch enthalten.

§ 12 Honours Programm

Der Studiengang International Business bestärkt seine Studierenden im Rahmen von §5(6) der Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für das Bachelor- und Masterstudium der Hochschule Reutlingen zusätzliche unbenotete ECTS-Credits zu erwerben. Dazu werden Honoursmodule, die im Anhang C aufgelistet sind, angeboten. Es gelten die Ausführungsbestimmungen des Honours Programms.

§ 13 Besondere Regelungen

- (1) In allen Angelegenheiten, die in der Studien- und Prüfungsordnung, dem Modulhandbuch und den Ausführungsbestimmungen nicht anders lautend festgelegt sind, gelten die Bestimmungen der Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule Reutlingen.
- (2) Im Studiengang International Business wird ein Prüfungsausschuss gebildet, der aus drei Professorinnen bzw. Professoren des Studiengangteams besteht.
- (3) Der Prüfungsausschuss beschließt Änderungen der Ausführungsbestimmungen und des Modulhandbuchs. Sie werden im Studiengang bekannt gemacht und dokumentiert.

§ 14 Inkrafttreten / Übergangsregelungen

Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt am 01.09.2019 in Kraft. Sie gilt für alle Studierenden des Studiengangs BSc International Business, die ab dem Wintersemester 2019/2020 ihr Studium beginnen.

Reutlingen, den 05.02.2019



Professor Dr. Hendrik Brumme
Präsident

Tabelle 1: Pflicht- & Wahlpflichtmodule

Code	Module und Kurse	ECTS-Credits im Semester							SWS	Prüfungsformen	Bewertung	Gewichtung
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.				
M1	Principles of Accounting	6							4	KL2	g	6
M1.1	Financial Accounting								2			
M1.2	Management and Cost Accounting								2			
M2	Principles of Marketing	6							4	KL2	g	6
M3	Business Mathematics	6							4	KL2 + Testat	g	6
M4	Business Law	5							4	KL2	g	5
M5	Business Communication 1	4							4	CA + PA	g	4
M5.1	Business Communication Essentials								2			
M5.2	Intercultural Management								2			
M6	Second Business Language 1 (a-d)	3							4	CA	g	3
M7	Digital Systems		6						4	CA + PA	g	6
M7.1	Digital Systems 1								2			
M7.2	Digital Systems 2								2			
M8	Business Statistics		6						4	KL2	g	6
M9	Microeconomics		6						4	KL2 + CA	g	6
M10	Principles of Human Resource Management		6						4	KL2	g	6
M11	Business Communication 2		3						2	CA	g	3
M12	Second Business Language 2 (a-d)		3						4	CA	g	3
M13	Macroeconomics			6					4	KL2	g	6
M14	Principles of Corporate Finance			6					4	KL2	g	6
M15	Management Accounting and Control			4					2	KL1	g	4
M16	Principles of Strategic Management			6					4	KL1 + PA	g	6
M16.1	Strategic Management Essentials								2			
M16.2	Project Management								2			
M17	Intercultural Business Communication			5					4	CA	g	5
M17.1	International Business Communication								2			
M17.2	Intercultural Negotiations								2			
M18	Second Business Language 3 (a-d)			3					4	CA	g	3
M19	Internship				30				4	PR + PA	u	--
M19.1	Internship											
M19.2	Internship Colloquium								2			
M19.3	Practical Business Studies								2			
M20	International Studies					30			2	depending on partner university	g	15
M20.1	International Studies					28						
M20.2	International Studies Colloquium					2			2			

Tabelle 1 (fortgeführt): Pflicht- & Wahlpflichtmodule

Code	Module und Kurse	ECTS-Credits im Semester							SWS	Prüfungsformen	Bewertung	Gewichtung
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.				
M21	Business Ethics						3		2	KL1	g	3
M22	Practical Intercultural Studies						2		2	PA	g	2
M23	Business Research Methods						5		3	HA	u	--
M24	Elective						5		4	siehe Tab A.2	g	5
M25	Elective						5		4	siehe Tab A.2	g	5
M26	Elective						5		4	siehe Tab A.2	g	5
M27	Elective						5		4	siehe Tab A.2	g	5
M28	Elective							5	4	siehe Tab A.2	g	5
M29	Elective							5	4	siehe Tab A.2	g	5
M30	Elective							5	4	siehe Tab A.2	g	5
M31	International Seminar							3	2	PA	u	--
M32	Bachelor's Thesis								12	Bachelor Thesis	g	12

Anhang A: Wahlprofile und Wahlmodule

Tabelle A.1: Übersicht über die Wahlprofile

Code	Wahlprofil
WP1	Marketing
WP2	Strategy
WP3	Finance
WP4	Leadership
WP5	Economics
WP6	Digital Business
WP7	Practice

Tabelle A.2: Übersicht über die Wahlmodule

Code	Module	ECTS-Credits im Semester							SWS	Prüfungsformen	Bewertung	Gewichtung
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.				
Electives												
M24 - M30	Sales Management					5			4	PA	g	5
	Marketing Communications					5			4	PA	g	5
	Marketing Research Projects					5			4	PA	g	5
	International Financial Reporting					5			4	RE + HA	g	5
	Consolidated Financial Statements					5			4	KL2	g	5
	International Corporate Transactions					5			4	PA + KL1	g	5
	Advanced Quantitative Finance					5			4	KL1	g	5
	Strategic Management in the Digital Age					5			4	CA + PA	g	5
	Business Simulation					5			4	PA	g	5
	Advanced HRM					5			4	HA	g	5
	Managing a Global Work Force					5			4	PA	g	5
	Corporate Social Responsibility					5			4	PA	g	5
	Industrial Organization					5			4	PA	g	5
	Advanced International Economics					5			4	HA	g	5
	Data Analysis					5			4	PA	g	5
	Social Entrepreneurship					5			4	PA	g	5
	Digital Entrepreneurship					5			4	PA	g	5
	Internship 2-1					5			4	PR	u	--
Internship 2-2					5			4	PR	u	--	
Internship 2-3					5			4	PR	u	--	

Tabelle A.3: Zuordnung der Wahlmodule zu den Wahlprofilen

Code	Wahlmodule	Wahlprofil					
		Marketing	Strategy	Finance	Leadership	Economics	Digital Business
	Electives						
M24 - M30	Sales Management	X					
	Marketing Communications	X					
	Marketing Research Projects	X					
	International Financial Reporting			X			
	Consolidated Financial Statements			X			
	International Corporate Transactions			X			
	Advanced Quantitative Finance			X		X	
	Strategic Management in the Digital Age		X		X		X
	Business Simulation		X				
	Advanced HRM				X		
	Managing a Global Work Force		X		X		
	Corporate Social Responsibility				X		
	Industrial Organization	X	X			X	
	Advanced International Economics			X		X	
	Data Analysis	X		X		X	X
	Social Entrepreneurship	X	X		X		
	Digital Entrepreneurship		X			X	X

Anhang B: Wirtschaftssprachen

Tabelle B.1: Wirtschaftssprachen

Code	Module und Kurse	ECTS-Credits im Semester							SWS	Prüfungsformen	Bewertung	Gewichtung
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.				
M6a	Business French 1	3							4	CA	g	3
M6b	Business Spanish 1	3							4	CA	g	3
M6c	Business Chinese 1	3							4	CA	g	3
M6d	Business German 1	3							4	CA	g	3
M12a	Business French 2		3						4	CA	g	3
M12b	Business Spanish 2		3						4	CA	g	3
M12c	Business Chinese 2		3						4	CA	g	3
M12d	Business German 2		3						4	CA	g	3
M18a	Business French 3			3					4	CA	g	3
M18b	Business Spanish 3			3					4	CA	g	3
M18c	Business Chinese 3			3					4	CA	g	3
M18d	Business German 3			3					4	CA	g	3

Anhang C: Honoursprogram

Tabelle C.1: Honours Module

Code	Module und Kurse	ECTS-Credits im Semester							SWS	Prüfungsformen	Bewertung	
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.				
	Honours courses											
H1	Honours course: Honours' Seminar		6						2	CA	u	
H2	Honours course: Additional Elective			5					4	CA	u	
H3	Honours course: Independent Studies					6			2	CA	u	
H4	Honours course: Research Seminar							8	2	HA	u	
H5	Honours course: Interdisciplinary Studies								5	2	CA	u